



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA – MEC
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PRPPG
Coordenadoria Geral de Pesquisa – CGP
Campus Universitário Ministro Petrônio Portela, Bloco 06 – Bairro Ininga
Cep: 64049-550 – Teresina-PI – Brasil – Fone (86) 215-5564 – Fone/Fax (86) 215-5560
E-mail: pesquisa@ufpi.br; pesquisa@ufpi.edu.br

DE BANDIDO A SANTO POPULAR: ASPECTOS FOLKCOMUNICACIONAIS NO MITO DE SITÔNIO

Rogério Holanda Alves (bolsista ICV), Jacqueline Lima Dourado (Orientadora, Depto de Comunicação Social – UFPI)

1 - Introdução

No Brasil, o estado do Piauí é considerado, segundo informações do IBGE como o mais católico da nação. A fé e a devoção se mostram em dezenas de locais de peregrinação religiosa, espalhados por todo o estado, que afirmam essa tradição através do “pedir” e do “agradecer”, expresso através de *ex-votos*, que no nordeste brasileiro são conhecidos como *milagres* ou *promessas*. Essa profissão de fé e devoção se revela a santos canônicos, aqueles reconhecidos pela Igreja e não canônicos ou santos populares, que geralmente são venerados pela forma de sua morte. Uma referência dessas manifestações pode ser encontrada na cidade de Altos, situada na Grande Teresina, onde é transmitido o mito do finado Sitônio.

3 - Metodologia

De acordo com o cronograma elaborado para o período compreendido entre os meses de setembro de 2011 e agosto de 2012, foram realizadas leituras de obras referentes ao tema Folkcomunicação, entre elas, a tese apresentada por Beltrão em 1967. Além das leituras, foram realizadas discussões acerca do tema entre o bolsista e a orientadora, Prof. Dra. Jacqueline Lima Dourado.

4 - Resultados e Discussão

O cenário da fé caracteriza o espaço religioso como um lugar de sociabilidades, de variadas formas de comunicação popular e manifestações ainda muito fortes no Brasil, em especial no nordeste. O “pedir” e o “agradecer” são constantes nas promessas, no intuito de resolver um problema individual ou coletivo por parte dos devotos e não-devotos. Altos-PI, não foge desse

contexto religioso e o túmulo de Sitônio, tido por alguns altoenses como santo milagreiro, é um de seus principais redutos de religiosidade e fé cristã.

5 - Conclusão

A pesquisa revelou, a partir da problemática levantada, dos objetivos determinados e dos métodos e técnicas e pesquisa científica utilizados, que o fenômeno devocional do mito de Sitônio, em Altos (PI) se perfaz um fenômeno jornalístico, e se insere na perspectiva da Folkcomunicação. Os ex-votos, objetos utilizados nas manifestações religiosas, são identificados como fenômenos comunicacionais, por suas formas e tipologias, que foram mapeadas segundo metodologia apropriada, e que possibilitou identificar os caracteres comunicacionais ali presentes.

Referências Bibliográficas

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação**: A comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980.

BELTRÃO, Luiz. **Comunicação e folclore**. São Paulo: Melhoramentos, 1971.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação**: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação**: Teoria e Metodologia. São Bernardo do Campo: UESP; 2004.

BELTRÃO, Luiz. **Teoria geral da comunicação**. Brasília: Thesaurus, 1977.

BENJAMIN, Roberto Emerson. **Folkcomunicação no contexto de massa**. Edições

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

DOURADO, Jacqueline Lima. **Ex-votos**. In GADINI, Sérgio Luiz; WOITOWICK, Karina Janz (org.). **Noções Básicas de Folkcomunicação: uma introdução aos principais termos, conceitos e expressões**, 2007. P-117-120.

LUYTEN, Joseph M. Conceitos de Folkcomunicação. In: MARQUES DE MELO, José. (Org.) **Mídia e folclore**: o estudo da folkcomunicação segundo Luiz Beltrão. Maringá/São Paulo/ São Bernardo do Campo: Faculdades Maringá. Cátedra UNESCO: UESP, 2001.

MELO, José Marques de (coord.). **Comunicação e classes subalternas**. São Paulo: Cortez Editora, 1980.

MELO, J. M. (Org.); GOBBI, M. C. (Org.); DOURADO, Jacqueline Lima. (Org.). **Folkcom-** Do ex-voto à indústria dos milagres: A comunicação dos pagadores de promessas. 1ª. Ed. Teresina: Halley, 2006.

MELO, José Marques de. **Mídia e cultura popular: história taxinomia e metodologia da Folkcomunicação**. São Paulo: Paulus, 2008.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3 ed. 10 reimp. São Paulo: Atlas, 2007

SOUSA Ignês: **Barbaro Crime**. In: Revista Altoense, abril de 1994, p 30.

Site

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<http://www.ibge.com.br/home/estatistica/populacao/contagem2007/default.shtm>>. Acesso em: 13 mar. 2011.

Entrevistas

RODRIGUES, Toni. **Entrevista.** Concedida a Renan da Silva Marques e Rogério Holanda Alves, em 29 nov. 2011.

DIAS, Carlos Alberto. **Entrevista.** Concedida a Renan da Silva Marques e Rogério Holanda Alves, em 29 nov. 2011.

Palavras-chave: Folkcomunicação. Jornalismo. Folclore.